



Chers collègues,

Lecteurs de la Newsletter « Ready to Fly » de Lagardère Travel Retail, C'est avec un immense enthousiasme que nous vous présentons la toute première édition de notre newsletter, « Ready to Fly ». Nous sommes ravis de vous accueillir dans ce nouvel espace d'information et de partage, conçu pour vous tenir au courant des dernières actualités, des projets passionnantes et des événements palpitants au sein de notre entreprise, Lagardère Travel Retail.

Cette première édition reflète notre engagement à vous tenir informés et à renforcer notre connexion avec vous, nos partenaires, nos collaborateurs et nos amis fidèles. Nous sommes sur le point de vivre une aventure palpitante et nous sommes impatients de la partager avec vous.

Dans cette newsletter, vous découvrirez les derniers détails sur nos récents succès, notamment l'introduction des toutes premières caisses autonomes en Afrique, une première continentale, les contrats passionnantes que nous avons récemment signés et encours ou sur le point d'être exploités.

Ces accomplissements s'inscrivent dans le chemin tracé depuis trois années maintenant et continue d'écrire des chapitres prometteurs pour Lagardère Travel Retail.

Nous vous présenterons également l'organisation autour du team building, prévu ce mois-ci, conçue pour renforcer nos liens et favoriser la créativité au sein de notre équipe. Cette année, nous réfléchissons, tous autour de l'engagement au travail. A quoi cela vous inspire-t-il ?

Enfin, nous continuerons d'être sensibles à l'évolution de notre marché concurrentiel pour rester à la pointe de notre industrie et garantir que nos services répondent toujours à vos besoins.

Nous espérons que cette première édition de « Ready to Fly » vous plaira et que vous appréciez de suivre notre parcours passionnant. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires et suggestions, car votre avis compte énormément.

Bien à vous,

Sountou BOUSSO

CEO LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL
WESTERN AFRICA

NOTRE ACTUALITÉ



À NOUS LE BÉNIN

Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons conclu un accord avec la Société des Aéroports du Bénin (SAB) pour exploiter des boutiques hors taxes au départ et à l'arrivée, ainsi qu'un bar restaurant à l'aéroport international de Cotonou au Bénin, à compter de début 2024.

Fort de notre modèle à 3 business lines, nous contribuerons avec la SAB à améliorer l'expérience client des passagers, en appliquant les mêmes normes, les meilleures de notre industrie et identiques partout où nous opérons dans le monde entier.

Et ce n'est pas tout ! Notre engagement se manifestera également dans l'adaptation de notre offre aux meilleures compétences et productions locales mettant fortement en valeur la culture béninoise qui sera mise au cœur de l'expérience des voyageurs. Nous offrirons également dans l'espace « sense of place » des produits et des expériences locales uniques, y compris dans le bar IROKO inspiré de l'héritage béninois.

Cette nouvelle aventure sera passionnante !



>>> EN MAURITANIE, KEPUR CAFÉ S'ÉLARGIT

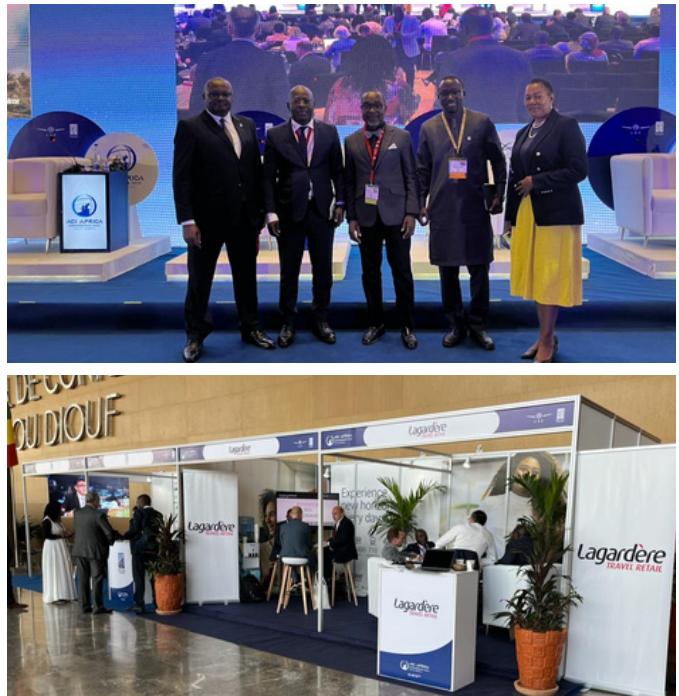
Notre concept de restauration ultra localisé, étend sa présence en Mauritanie. Après l'aéroport International Oum Tounsi avec Afroport Mauritanie SARL, l'Institut Français de Nouakchott devient le 2eme lieu où cette enseigne s'implante sur le territoire. Le restaurant a été inauguré la semaine dernière et à cet effet M. Sountou BOUSSO en sa qualité de CEO de Lagardère Travel Retail Western Africa aux cotés de ses équipes de la Mauritanie à fait une présentation aux nombreux convives parmi lesquels nous avons noté la présence de son excellence M. Alexandre Garcia, ambassadeur de France en Mauritanie.

Cette expansion témoigne de notre constante ambition à offrir la meilleure expérience client partout où nous sommes dans un cadre agréable et sécurisé.

NOUS CÉLÉBRONS LA 70^{ME} CONFÉRENCE ACI AFRICA À DAKAR <<<

Nous avons eu le plaisir d'être le sponsor Diamant de cet événement fantastique, où nous avons eu le privilège de présenter le meilleur du Sénégal. À travers des sacs de cadeaux remplis de trésors artisanaux locaux, nous avons cherché à partager l'essence de l'artisanat sénégalais avec les participants. Cet événement nous a également fourni une plateforme inestimable pour mettre l'accent sur les vastes opportunités qu'offre l'Afrique. Nous voulons saisir ces opportunités pour offrir les normes internationales les plus élevées et améliorer l'expérience des voyageurs dans les aéroports africains. Nos équipes locales sont particulièrement bien placées pour y parvenir et pour créer des expériences d'achat en Duty Free et de restauration authentiques, en s'approvisionnant en produits locaux pour mettre en valeur le caractère distinctif de chaque emplacement.

La conférence a également été l'occasion de souligner notre engagement à promouvoir des pratiques commerciales plus durables et à soutenir les communautés locales, nos opérations en Afrique contribuant de manière significative à nos efforts.





>>> INAUGURATION DES NOUVELLES CAISSES EXPRESS, ET LE NOUVEAU POINT DE RESTAURATION ONE MINUTE À L'AÉROPORT INTERNATIONAL BLAISE DIAGNE DE DAKAR !

Nous avons inauguré au cours de ce mois, avec LAS et ses partenaires, les toutes nouvelles caisses express Duty Free, et le nouveau point de restauration One Minute à l'aéroport international Blaise Diagne de Dakar !

Cet événement a marqué une étape importante dans notre engagement à améliorer l'expérience des voyageurs à l'aéroport, en leur offrant plus de commodité et de choix. Innovation continentale, les caisses express ont été introduites pour permettre aux voyageurs d'effectuer leurs achats plus rapidement et en toute sécurité, tandis que le One Minute propose une variété de produits, des boissons aux pâtisseries en passant par les sandwichs, pour satisfaire les voyageurs.

Au cours de la cérémonie, nous avons eu l'honneur d'accueillir un certain nombre d'invités spéciaux et de partenaires, notamment des personnalités locales et des délégations étrangères.

Les caisses express hors taxes sont désormais disponibles et One Minute est ouvert, prêt à améliorer votre expérience de voyage à l'aéroport international Blaise Diagne de Dakar.

>>> UNIS POUR L'ESPOIR, NOUS AVONS AGIS

En octobre, nous avons adopté le rose pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein. Octobre est devenu Rose et le mois de la solidarité, et de l'espoir.

Ensemble, nous pouvons faire la différence. Montrons notre soutien, et continuons en partageant des informations cruciales sur la santé mammaire ou soutenons les organisations qui luttent contre le cancer du sein. Chaque geste compte.



EPISODE 3: DÉCOUVRONS L'UNIVERS DE OUSMANE DIAKHABY

Dans l'Épisode 3 de la série de vidéos mettant en vedette les collaborateurs de Lagardère Travel Retail intitulée *Wings at Work* 😊, partons à la découverte de M. Ousmane DIAKHABY de Mauritanie, Responsable des opérations à l'aéroport de Nouakchott.

Cliquez dans le lien ci-dessous pour accéder à la vidéo:



ACTU BUSINESS



>>> BEAUTÉ LUXE SUR L'ANCRAGE AFRICAIN ET LES HORIZONS INDIENS.

Le spécialiste du travel retail basé à Dubaï, BEAUTE LUXE, continue de construire son héritage en Afrique tout en jetant les bases d'une forte présence en Inde grâce à un partenariat stratégique avec Beauty Concepts Pvt. Ltd.

Selon le PDG David Dayan, l'histoire de BEAUTE LUXE en Afrique est celle d'une adaptation stratégique et d'une croissance robuste. Fort de son expertise dans le travel retail, Dayan a fondé l'entreprise en 2019 avec l'ambition de conquérir le marché africain du travel retail. Cependant, la pandémie de COVID-19 a nécessité un virage vers les marchés locaux.

En collaboration avec L'Oréal, BEAUTE LUXE a introduit des marques dermo-cosmétiques telles que La Roche-Posay et CeraVe en Afrique, en ouvrant des magasins de gros et des entrepôts au Rwanda, au Burundi et en Ouganda. Cette initiative visait à approvisionner efficacement les pharmacies locales, et a permis à l'entreprise de s'enraciner solidement sur le continent africain, de tisser des liens forts avec les communautés locales et de répondre à un besoin croissant de produits dermo-cosmétiques de qualité.

ÉVÉNEMENTS À VENIR



La Direction Générale dans sa volonté de rendre l'équipe de Lagardère Travel Retail West Africa plus cohésive, organise du 9 au 11 Novembre 2023 aux îles du Saloum. un team building d'activités et de retraite.

Nous réunirons les Responsables des opérations pays, les managers adjoints du Sénégal, ainsi que les cadres. Le thème choisi cette année portera sur l'engagement du personnel.

Nous soutenons la lutte.
NOVEMBRE BLEU 